

# NOTA DE PRENSA

# LA VENTA HÍBRIDA

Venta consultiva en un mundo presencial y virtual



**La venta híbrida**  
Venta consultiva en un mundo  
presencial y virtual  
Cosimo Chiesa  
y Rafael Salazar



«Los autores plantean reflexiones de enorme interés para personas dedicadas a las ventas, directores comerciales y directores generales.»

Del prólogo de Jordi Canals, IESE Business School

## FICHA TÉCNICA

Encuadernación: rústica

Formato: 140 x 220 mm

Temática: Empresa, estrategia comercial, gestión empresarial, ventas, marketing, organización, innovación, clientes, digitalización.

Publicación: 18 de enero de 2023

ISBN: 978-84-19271-51-8

Páginas: 198 | Precio: 20 €

Disponible en ebook



## COSIMO CHIESA Y RAFAEL SALAZAR

Reflexiones de enorme interés para personas dedicadas a las ventas, directores comerciales y directores generales.

BARCELONA, 2023

Los mercados, los consumidores, los productos y las nuevas tecnologías están en constante evolución. Adquirir nuevas habilidades es el nuevo gran reto de los equipos comerciales para sobrevivir y triunfar en el entorno actual. Cosimo Chiesa y Rafael Salazar analizan las claves del camino hacia una venta consultiva híbrida y realizan un autodiagnóstico del diseño, desarrollo y liderazgo eje de la estrategia comercial de las empresas del futuro.

## SOBRE LOS AUTORES

**Cosimo Chiesa de Negri** es doctor en Scienze Economiche e Commerciali y doctor Commercialista. Es profesor de Dirección Comercial en IESE Business School y ha ocupado cargos de alta dirección en empresas multinacionales. Presidente y fundador de Barna Consulting Group. Es miembro de la Real Academia Europea de Doctores.

**Rafael Salazar Echavarría** es licenciado en Ingeniería Industrial Superior, MBA y profesor de Dirección Comercial en el MBE de la IL3 de la Universidad de Barcelona. Actualmente es socio director de Barna Consulting Group.

Para más información, concertar entrevistas con el autor o coordinar publicaciones en prensa, no dudéis en contactar con nosotros.

[prensa@plataformaeditorial.com](mailto:prensa@plataformaeditorial.com)

934 94 79 99