

NOTA DE PRENSA

Barcelona, 2026

Carles Caño

Riendo aprende la gente

Una guía para
**enseñar, comunicar
y divulgar** con humor



Para más información o coordinar publicaciones en prensa, no dudéis en contactar con nosotros:

prensa@plataformaeditorial.com
934 94 79 99

CARLES CAÑO

RIENDO APRENDE LA GENTE

EL HUMOR COMO HERRAMIENTA PARA CAPTAR LA ATENCIÓN, GENERAR CONEXIÓN Y MEJORAR EL APRENDIZAJE

Se puede enseñar con rigor y, al mismo tiempo, ¿hacer reír? Carles Caño está convencido de que sí. Tras más de cuarenta ediciones de su exitoso curso sobre humor aplicado a la comunicación, presenta una metodología práctica para transformar clases, dinámicas, conferencias y presentaciones en experiencias memorables. A través de tres etapas —guiño, sonrisa y risa—, el autor desvela las claves para incorporar el humor de forma natural y profesional en el discurso. Desde comprender por qué funciona una broma y cómo conectar con la audiencia, hasta crear una «humoroteca» propia, diseñar mapas de bromas y dominar recursos como la exageración, el callback o el humor de observación.

Lejos de querer formar a monologuistas, este libro ofrece herramientas concretas para docentes, formadores, divulgadores y creadores de contenido que desean comunicar mejor. Porque, cuando el aprendizaje se acompaña de una sonrisa, la atención aumenta, el mensaje perdura y enseñar se convierte en una experiencia mucho más cálida, pero también más efectiva.

SOBRE EL AUTOR

Carles Caño tiene un pasado oscuro: fue ingeniero informático. Por suerte, más tarde descubrió que su auténtica pasión era la formación. En sus inicios utilizaba el humor a ciegas, a base de chistes malos y juegos de palabras infumables, hasta que descubrió, con cierto alivio, que el humor también tiene un proceso creativo. Eso le animó a profundizar en distintos ámbitos de la comedia.

Ha impartido más de cuarenta ediciones de cursos sobre humor aplicado a la docencia y la comunicación en universidades, empresas y administraciones públicas. Fue cocreador del podcast *Humor en público*, donde exploró las aplicaciones y beneficios del humor en contextos profesionales.



FICHA TÉCNICA

Encuadernación: Rústica

Formato: 140 x 220 mm

Temática: Comunicación.
Educación. Humor.

Publicación: 7 Octubre 2026

Páginas: 274 | **Precio:** 21,90 €

Disponible en e-book.



CARLES CAÑO