

NOTA DE PRENSA

Barcelona, 2026



MIQUEL LLADÓ

ANTICIPARSE AL FUTURO

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO
Y LIDERAZGO ANTICIPADOR

| ESTRATEGIA
| LIDERAZGO

Para más información o coordinar publicaciones en prensa, no dudéis en
contactar con nosotros:

prensa@plataformaeditorial.com
934 94 79 99



MIQUEL LLADÓ

ANTICIPARSE AL FUTURO



MIQUEL LLADÓ

ANTICIPARSE AL FUTURO

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO
Y LIDERAZGO ANTICIPADOR

ESTRATEGIA
LIDERAZGO



FICHA TÉCNICA

Encuadernación: Rústica

Formato: 140 x 220 mm

Temática: Empresa y gestión.
Desarrollo personal

Publicación: 7 Octubre 2026

Páginas: 256 | **Precio:** 23,90 €

Disponible en e-book.



MIQUEL LLADÓ

EL FUTURO NO SE ESPERA. SE ANTICIPA Y SE CONSTRUYE

En un mundo que cambia a gran velocidad, la ventaja no está en reaccionar antes que los demás, sino en desarrollar la capacidad de anticiparse. Los líderes que marcan la diferencia no esperan a que el futuro llegue: lo empiezan a construir desde las decisiones que toman hoy.

En *Anticiparse al Futuro*, Miquel Lladó comparte su experiencia como ejecutivo, profesor y asesor de alta dirección para ayudar a desarrollar un liderazgo anticipador: una forma de pensar que permite descubrir las certezas sobre las que construir el futuro, interpretar las señales del cambio y convertir la anticipación en una ventaja competitiva.

A través de experiencias reales, casos empresariales y herramientas de estrategia y liderazgo, el autor propone una manera diferente de mirar hacia adelante: no intentar predecir el futuro, sino descubrir las tendencias que ya están transformando el mundo, imaginar escenarios y actuar antes que los demás.

Un libro para directivos y profesionales que quieren desarrollar un pensamiento estratégico más anticipador, tomar mejores decisiones y liderar con una visión de largo plazo.

Porque el futuro no se espera. Se anticipa, se construye y, sobre todo, se escribe.

SOBRE EL AUTOR

Miquel Lladó es profesor de Dirección General, Estrategia y Liderazgo. Senior Lecturer en IESE Business School. Es visiting professor en IEDC Bled School of Management (Eslovenia) y WU Executive Academy Vienna University.

Desde 2009, ha impartido más de 2.200 sesiones y conferencias a más de 56.600 ejecutivos de 108 nacionalidades en 28 países. Es Senior Strategy Advisor y miembro de diversos Advisory Boards. Ha sido CEO de Bimbo-Sara Lee Bakery Group Europe y Vicepresidente PepsiCo/Frito-Lay Spain.

Economista por la Universidad de Barcelona, cuenta con formación Ejecutiva en ESADE, Kellogg, The Wharton School, Harvard Business School e IESE. En 2000 fue elegido Mejor Ejecutivo de España por la AED (Asociación Española de Directivos).

Es autor de *Enamorarse del Futuro*.

