

Fundación Mapfre y Plataforma Editorial impulsan la segunda edición del premio literario 'Vidas que Inspiran' para seguir reivindicando el poder de las historias sénior

- La convocatoria busca novelas inéditas en castellano protagonizadas por personas pertenecientes a la generación sénior y está abierta hasta el 15 de noviembre a mayores de edad residentes en España.
- La obra ganadora recibirá un premio de 3.000 euros y será publicada por Plataforma Editorial, que impulsará su distribución y promoción en 2027.
- La primera edición premió 'Al limpiar el agua', del escritor Adolfo Muñoz, una novela sobre el inesperado encuentro entre un adolescente y sus abuelos que pone en valor la memoria y el aprendizaje entre generaciones.

Barcelona, 16 de julio de 2026

Con el objetivo de seguir incorporando nuevas miradas sobre la longevidad a través de la literatura, el Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación Mapfre y Plataforma Editorial han lanzado la segunda edición del premio literario **'Vidas que Inspiran: Historias para escribir'**. El certamen busca, un año más, seguir **impulsando la creación de obras literarias reales o ficticias protagonizadas por personas sénior**, poniendo el foco en su aportación a la sociedad.

El concurso está dirigido a **mayores de edad residentes en España que presenten una obra inédita en castellano**, protagonizada por personas mayores y sus historias de vida. Los relatos, de entre 80 y 120 páginas, **deberán enviarse bajo pseudónimo y no podrán haber sido premiados** ni tener comprometidos sus derechos de publicación. El plazo de inscripción permanecerá abierto hasta el próximo **15 de noviembre**.

Tras el cierre de la convocatoria, un jurado formado por profesionales del ámbito editorial y representantes de Fundación Mapfre y Plataforma Editorial elegirá la obra ganadora, cuyo fallo se conocerá en marzo de 2027. La persona autora recibirá un **premio de 3.000 euros y verá publicada su novela por Plataforma Editorial**, que asumirá su edición, distribución y promoción, incluyendo **su presentación en la Feria del Libro de Madrid 2027**.

“En el Centro de Investigación Ageingnomics trabajamos para impulsar una mirada positiva sobre la longevidad y poner en valor el papel de los sénior en nuestra sociedad. Creemos que el arte y la literatura deben mostrarles como lo que son: personas con un recorrido vital lleno de aprendizajes y vivencias que pueden inspirar a otras generaciones. Precisamente por eso, este tipo de iniciativas son fundamentales para dar voz a estas historias ocultas que merecen ser contadas”, explica **Juan Fernández Palacios, director del Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación Mapfre**.

Más lectores sénior, más historias que contar

El porcentaje de mayores de 65 años que leen libros por ocio ha aumentado del 50,1% en 2021 al 58% en 2025 y, actualmente, este colectivo lee una media de 13,4 libros al año, según el informe ‘Hábitos de lectura y compra de libros en España’, de la Federación de Gremios de Editores de España. Sin embargo, pese a este avance, **esta cifra continúa situándose por debajo de la registrada en otros grupos de edad**, como los jóvenes de entre 14 y 24 años (76,9%) y las personas de 25 a 64 años (67%), lo que evidencia la importancia de que la literatura siga ampliando la diversidad de sus protagonistas y recoja también la realidad de una sociedad cada vez más longeva.

“Contar con historias en las que las personas sénior puedan reconocerse, con experiencias cercanas a sus propias vidas, puede contribuir a fortalecer el vínculo con la lectura y a que más personas encuentren en los libros relatos que conecten con ellas. Con esta segunda edición, queremos seguir abriendo espacio a relatos protagonizados por personas mayores, y demostrar que sus experiencias y sus recuerdos también pueden convertirse en grandes historias capaces de conectar con lectores de cualquier generación”, subraya **Jordi Nadal, director y fundador de Plataforma Editorial**.

Una alianza entre conocimiento y literatura

La colaboración entre el [Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación Mapfre](#), nacido en 2020 con el objetivo de analizar y divulgar una visión positiva de la longevidad y el papel de las personas sénior en la sociedad, y Plataforma Editorial, editorial independiente fundada en 2007 con la finalidad de identificar y publicar libros que ofrezcan autenticidad y sentido, comenzó en 2024 con la primera edición de 'Vidas que Inspiran'. Desde entonces, ambas entidades trabajan conjuntamente para acercar al ámbito literario el conocimiento generado en torno a la longevidad y el envejecimiento.

A través de la primera convocatoria, el jurado premió la obra 'Al limpiar el agua' del escritor castellanomanchego Adolfo Muñoz Palancas, un autor con una amplia trayectoria literaria reconocida con numerosos premios y distinciones. La novela aborda la historia de Rubén, un niño de trece años que, tras verse obligado a abandonar su hogar, comienza una nueva etapa junto a sus abuelos paternos, dos personas desconocidas para él, en un relato sobre los vínculos familiares, la memoria y el aprendizaje entre generaciones.

Puedes consultar las bases del 'II Premio Literario. Vidas que Inspiran' en: <https://www.fundacionmapfre.org/media/premios-ayudas/premios/vidas-que-inspiran/bases-legales-vidas-que-inspiran.pdf>

Madrid, 17 de julio de 2026. Para más información, puedes contactar con Alba Tortosa, de Trescom Comunicación. Tel: 661 13 20 87. E-mail: alba.tortosa@trescom.es; Cristina Mateos, de Trescom Comunicación. Tel: 609 601 048. E-mail: cristina.mateos@trescom.es o con Iñigo Núñez, de Trescom Comunicación. Tel: 609 015 114. E-mail: inigo.nunez@trescom.es