

NOTA DE PRENSA

Barcelona, 2026

COSIMO CHIESA

Prólogo de **Vicente Font**

EL LIBRO ROJO DE LA VENTA CONSULTIVA

100 claves para
vender más y mejor

**Plataforma
Editorial**
Empresa

Para más información o coordinar publicaciones en prensa, no dudéis en
contactar con nosotros:

prensa@plataformaeditorial.com
934 94 79 99

COSIMO CHIESA

EL LIBRO ROJO DE LA VENTA

CONSULTIVA



EL LIBRO DE CABECERA PARA QUIEN AMA EL MUNDO COMERCIAL

Hay libros que enseñan técnicas de venta. Y hay libros que cambian la manera de entender las ventas. Este es uno de ellos. En ventas ya no gana quien más presiona. Gana quien comprende mejor a sus clientes, crea más valor y construye relaciones de confianza duraderas.

Tras más de cuarenta años formando a miles de directivos y profesionales comerciales, Cosimo Chiesa comparte las 100 claves que poseen los vendedores extraordinarios. Porque vender no consiste en aplicar técnicas. Consiste en pensar, prepararse y actuar como un verdadero vendedor-consultor.

FICHA TÉCNICA

Encuadernación: Rústica

Formato: 140 x 220 mm

Temática: Empresa y gestión.
Desarrollo personal.

Publicación: 16/09/2026

Páginas: 254 | **Precio:** 21,90€
Disponible en e-book.

A través de consejos prácticos, experiencias reales y una filosofía basada en el principio de «yo gano, tú ganas», este libro te ayudará a generar más confianza, diferenciarte de la competencia y obtener mejores resultados comerciales. Directo, honesto y escrito desde la experiencia de quien ha dedicado toda una vida a las ventas, *El libro rojo de la venta consultiva* está llamado a convertirse en una obra imprescindible para quienes quieren vender más, vender mejor y construir relaciones que perduren.

Porque las grandes ventas empiezan mucho antes del cierre.



COSIMO CHIESA

SOBRE EL AUTOR

Cosimo Chiesa es doctor, miembro de la Real Academia Europea de Doctores y profesor de Dirección Comercial en el IESE desde 1978. Presidente y fundador de Barna Consulting Group, posee una extensa trayectoria ejecutiva en multinacionales. Especialista en ventas y coaching, es autor de once libros sobre la materia.