

CaixaBank y Plataforma Editorial convocan la tercera edición del Premio Literario Xperience CaixaBank

- El certamen premia obras inspiradas en la cultura, la música, el deporte y la gastronomía
- El ganador recibirá 3.000 euros y la publicación de su obra con Plataforma Editorial
- La convocatoria estará abierta del 23 de abril al 30 de agosto de 2026

Barcelona, 23 de abril 2026 - Tras el éxito de sus dos primeras convocatorias, CaixaBank y Plataforma Editorial lanzan la tercera edición del Premio Literario Xperience CaixaBank, un certamen que premia obras inspiradas en experiencias personales relacionadas con la cultura, la música, el deporte y la gastronomía, las cuatro áreas que conforman el universo Xperience CaixaBank.

El galardón busca seguir siendo una vía de expresión para el talento creativo, promoviendo historias auténticas, emocionantes y cercanas, que fortalezcan los vínculos entre vivencias personales y cultura compartida.

La convocatoria estará abierta del 23 de abril al 30 de agosto de 2026. Las obras deberán ser originales, inéditas, no ilustradas y escritas en castellano.

Deben tener una extensión máxima de 80 páginas y girar en torno a alguno de los cuatro ejes temáticos del premio: música, cultura, gastronomía o deporte.

El certamen está abierto a cualquier persona mayor de edad y no se aceptarán manuscritos que estén participando en otros concursos o esperando el fallo de otro jurado.

La obra ganadora recibirá un premio de 3.000 euros y será publicada por Plataforma Editorial.

Los manuscritos deberán enviarse a:
premioxperience@plataformaeditorial.com

Sobre Xperience CaixaBank

El objetivo de Xperience CaixaBank es estar cerca de los clientes a través de la conexión emocional, una conexión que se lleva a cabo mediante cuatro ámbitos temáticos: la música (MusicXperience), la cultura (CultureXperience), la gastronomía (GastroXperience) y el deporte (SportsXperience). De esta manera, permite a los clientes de la entidad disfrutar de experiencias únicas como promociones, sorteos y descuentos especiales en eventos y acontecimientos que la entidad impulsa o con los que colabora a través de acuerdos.

Sobre Plataforma Editorial

Plataforma Editorial es una editorial independiente, fundada en 2007, cuyo lema es publicar libros con autenticidad y sentido. Su catálogo abarca títulos sobre educación, salud, psicología, desarrollo personal y empresa, entre otros.

Para más información, por favor, contacta con:

prensa@plataformaeditorial.com

934 94 79 99

Plataforma Editorial

C/ Muntaner, 269, Entlo. 1ª

08021 Barcelona

España.