

NOTA DE PRENSA

Barcelona 2024

La risa asusta al miedo

SERGIO DE LA CALLE

**Obra ganadora de la 8.ª edición del
PREMIO FEEL GOOD**



Para más información, concertar entrevistas con el autor
o coordinar publicaciones en prensa, no dudéis en contactar con nosotros
prensa@plataformaeditorial.com

938 30 74 55

LA RISA ASUSTA AL MIEDO

El mundo necesita reír más. Y no va a hacerlo solo.

**Obra ganadora de la 8.ª edición del
PREMIO FEEL GOOD**

SERGIO DE LA CALLE



Este libro ofrece una perspectiva renovadora al demostrar cómo el humor puede convertirse en una herramienta poderosa para enfrentar los desafíos.

Pero... ¿es esto cierto? Dondequiera que miremos, parece haber una crisis, ya sea económica, climática, política o bélica. En este escenario, ¿hay espacio para el humor? Sí, aunque no sea obvio, los tiempos de crisis son los más propicios para la risa. Es cuando se vuelve más necesaria y útil. La risa asusta al miedo se alzó con el Premio Feel Good en su octava edición porque es un elogio al humor en todas sus formas y circunstancias, un verdadero manifiesto para quienes han decidido (o deberían) llevar la risa como estandarte.

En este libro encontrarás a muchos valientes que se plantaron con una sonrisa firme ante las adversidades, y que, sin que les temblase la voz, dijeron: «Si puedo reír, es que todavía no me han vencido».

SOBRE EL AUTOR

Sergio de la Calle Asensio tiene veinte años de experiencia en el mundo de la empresa. Sociólogo, MBA y posgrado en Recursos Humanos, actualmente es director de programas en Universitas Telefónica. Ponente internacional, ha impartido conferencias en diez países de la mano de HEXA Spirit, The P World o Unleash HR, entre otras. Entre ellas destaca la charla TEDx «El factor Eva». Es autor de Lidera con sentido del humor (2020) y Divertirse trabajando (2021), ambos publicados por Plataforma Editorial, y de La llave de todas las puertas.

FICHA TÉCNICA

Encuadernación: rústica

Formato: 140 x 220 mm

Temática: humor –
adversidad–optimismo –
felicidad

Publicación: 13 de marzo
2024

ISBN: 978-84-10079-34-2

Páginas: 272 | **Precio:** 22 €

Disponible en e-book.

