

Editorial

Este mes marcará un antes y un después en nuestra publicación. Los objetivos de una publicación para directivos pueden ser diversos, pero nosotros nos hemos decantado por avanzar en el desarrollo de un producto, Executive Excellence, que contribuya al crecimiento de quienes nos leen.

La evolución de un directivo discurre por un camino paralelo al de su desarrollo personal. Dudo que existan ejemplos de lo contrario y, en cualquier caso, quienes crean tener éxito deben asegurarse de haber crecido como personas. Si no fuese ese el caso, poco habrán crecido; pudiendo preguntarnos qué no habrían conseguido aplicando la bondad, síntoma inequívoco según José Antonio Marina de inteligencia. Para poder contribuir a esa necesaria reflexión que conlleva nuestro crecimiento como personas (y por tanto como directivos y empresarios), hemos creado una nueva sección bimestral: **Responsability Excellence**.

A través de ella tendremos en nuestras páginas a grandes pensadores que, a modo de introducción de la sección, nos permitirán conocer sus opiniones. En este primer número contamos con Salvador García. Esperamos sinceramente aportar ideas, ejemplos y comprensión en una asignatura en la que no hemos "progresado adecuadamente".

El inicio del año comienza de manera dubitativa y expectante. El único cambio digno de mención ha sido la materialización de esa necesidad, de ese vacío -que muchos empresarios y directivos sienten- a través de iniciativas como las que a continuación describimos.

El mes pasado, APD organizó una sesión para empresarios cuya referencia básica eran valores. Creían, desde APD, que se podrían convocar 200-300 personas. Este evento atrajo a más de 700 empresarios y directivos, fascinados y apasionados con la idea de un foro dedicado a "Nuevos Valores, Nuevos Liderazgos". Todos escuchamos con atención a Isidre Fainé, Fernando Savater, José Antonio Marina, Antonio Garrigues, Javier Fernández Aguado, Juan José Almagro... Días después, se celebró en el despacho Garrigues una reunión centrada en valores internos del management que caracterizan el funcionamiento de la empresa sostenible y rentable. Otra vez, el lleno fue apabullante.

Por último, Santiago Álvarez de Mon presentó en el IESE su último libro: *Con ganas, ganas*. Acudieron tantas personas que se hubieron de habilitar 4 salas. Coincidieron Don Antonio Garrigues Walker y Juan José Almagro (ponentes en el foro APD), asistiendo también Francisco Román.

Parafraseando a Don Antonio Garrigues Walker: "Algo está pasando...", nosotros añadiríamos: ¡Por fin!

En este número tenemos a Patricia Abril, presidenta de McDonald's; a Ignacio Garat, presidente de TNT; a Isabel Couso, ex-secretaria de Estado de Educación con Pilar del Castillo, y a Guillermo Cabrera, director general de OMD; entre otros.

Federico Fernández de Santos Ortiz
Editor de Executive Excellence